

Auszeichnung Unternehmen Tayson GmbH als Unternehmen der Zukunft

Prüfbericht nach dem diind-Bewertungsmodell – Kategorie: Unternehmen der Zukunft

Datum	13. August 2026
Auftraggeber	diind – Deutsches Innovationsinstitut
Geprüftes Unternehmen	Tayson GmbH
Hauptsitz	Elbestraße 6, 47800 Krefeld, Deutschland

Executive Summary

Gesamtpunktzahl: 87 / 100 Punkte Bewertung: Hervorragend

Empfehlung: Die Auszeichnung mit dem Siegel „Unternehmen der Zukunft“ wird ausdrücklich empfohlen.

Die Unternehmen Tayson GmbH überzeugt als familiengeführtes Spezialunternehmen im Kunststoffrecycling mit über 40 Jahren Erfahrung und einem klar erkennbaren Bekenntnis zur Kreislaufwirtschaft. Das Unternehmen verbindet traditionelle Werte wie persönliche Kundenbetreuung mit einem zukunftsweisenden Geschäftsmodell, das ökologische Ressourcenschonung in den Mittelpunkt stellt. Besonders hervorzuheben sind die anwendungstechnische Beratungskompetenz, das innovative Tayson® Spritzschutzband als sicherheitsrelevantes Eigenprodukt sowie die transparente Kommunikation der Unternehmenswerte. In der Gesamtschau zeigt sich ein solides, authentisches mittelständisches Unternehmen mit deutlichem Zukunftspotenzial, das die Auszeichnung verdient.

Bewertung nach dem diind-Bewertungsmodell

1. Digitaler Außenauftritt & Unternehmensprofil — 16 / 20 Punkte

Die Website der Unternehmen Tayson GmbH präsentiert das Unternehmen strukturiert und informativ. Die Startseite vermittelt auf Anhieb die Kernkompetenzen: Kunststoffrecycling, individuelle Konzepte und über 40 Jahre Erfahrung. Die klare Gliederung in die Bereiche Recycling, Dienstleistungen und das Tayson® Spritzschutzband ermöglicht Besucherinnen und Besuchern eine schnelle

Orientierung. Besonders positiv ist die Darstellung des Teams mit Namen und Funktionen, die dem Unternehmen ein Gesicht gibt und Vertrauen schafft.

Die digitale Präsenz zeigt sich funktional und zweckmäßig, wobei die Gestaltung eher klassisch ausfällt. Die Kontaktmöglichkeiten sind vollständig und klar kommuniziert, das Impressum ist rechtskonform und vollständig ausgeführt. Ein Kontaktformular erleichtert die direkte Ansprache. Für ein mittelständisches Familienunternehmen ist der digitale Auftritt angemessen und erfüllt die wesentlichen Anforderungen, auch wenn in der visuellen Gestaltung und bei interaktiven Elementen noch Entwicklungspotenzial erkennbar ist.

2. Originalität & Innovationspotenzial — 21 / 25 Punkte

Das Geschäftsmodell der Unternehmen Tayson GmbH hebt sich durch seine konsequente Ausrichtung auf das Kunststoffrecycling deutlich vom Mainstream ab. Die Positionierung als Spezialist für technische Kunststoffe mit über vier Jahrzehnten Erfahrung ist in dieser Form bemerkenswert. Das Unternehmen hat frühzeitig erkannt, dass Recycling ein zukunftsweisender Weg zur Schonung ökologischer Ressourcen ist — eine Haltung, die heute aktueller ist denn je. Die Fähigkeit, Kunststoffe durch kontrollierte Prozesse wieder in der ursprünglichen Anwendung einsetzbar zu machen, zeigt echte technische Kompetenz.

Besonders innovativ ist das Tayson® Spritzschutzband, ein patentiertes Sicherheitsprodukt für Flanschverbindungen in Rohrleitungssystemen. Diese Eigenentwicklung adressiert ein konkretes Sicherheitsproblem bei Säuren und Laugen transportierenden Systemen und bietet einen klaren Kundennutzen: erhöhte Sicherheit, einfache Montage und reduzierte Lageraufwendungen. Die Erarbeitung von Alternativ-Rohstoffen zur Kostenreduzierung und die Unterstützung beim Aufbau wirtschaftlicher Materialkreisläufe unterstreichen das innovative Denken des Unternehmens, das über reine Handelsaktivitäten hinausgeht.

3. Transparenz & Wertekommunikation — 16 / 20 Punkte

Die Unternehmen Tayson GmbH kommuniziert ihre Werte klar und authentisch. Die Betonung des persönlichen Kundenkontakts und die Formulierung „Unsere Passion sind Kunststoffe“ vermitteln echte Überzeugung und Begeisterung für das eigene Handeln. Die Unternehmensphilosophie wird nicht als leere Worthülse präsentiert, sondern durch konkrete Dienstleistungen wie anwendungstechnische Beratung und individuelle Konzepte untermauert. Diese Konsistenz zwischen Anspruch und Angebot ist bemerkenswert.

Das Impressum der Unternehmen Tayson GmbH ist vorbildlich geführt und enthält alle relevanten Angaben zur Identität des Unternehmens. Die Nennung der Geschäftsführung, der Handelsregisternummer und der UST-ID schafft Vertrauen und Transparenz. Auch die Datenschutzerklärung entspricht den gesetzlichen Anforderungen. Die Darstellung des Teams mit konkreten Ansprechpartnern für

unterschiedliche Funktionen fördert die Transparenz zusätzlich. Eine vertiefte öffentliche Auseinandersetzung mit Unternehmenszielen oder strategischen Leitlinien über die Website hinaus wäre wünschenswert, ist aber für ein Unternehmen dieser Größenordnung nicht zwingend zu erwarten.

4. Gesellschaftliches Engagement & Nachhaltigkeit — 19 / 20 Punkte

Nachhaltigkeit ist bei der Unternehmen Tayson GmbH kein Lippenbekenntnis, sondern gelebte Unternehmenspraxis. Das Kerngeschäft — das Recycling technischer Kunststoffe — leistet einen direkten und messbaren Beitrag zur Schonung ökologischer Ressourcen. Das Unternehmen hat diesen Weg bereits vor über 40 Jahren eingeschlagen und damit Weitsicht bewiesen, die heute als vorbildlich gelten kann. Die Aussage, dass Kunststoffrecycling immer ein zukunftsweisender Weg zur Ressourcenschonung war, unterstreicht die langfristige strategische Ausrichtung.

Die Unterstützung beim Aufbau wirtschaftlicher Materialkreisläufe geht über das eigene Unternehmen hinaus und hilft Kunden, nachhaltiger zu wirtschaften. Dieser ganzheitliche Ansatz — von der Materialauswahl über die Beratung bis zur Kreislaufführung — zeigt, dass ökologische Verantwortung fest in der Wertschöpfung verankert ist. Das Tayson® Spritzschutzband trägt zudem zur Arbeitssicherheit in Industrieanlagen bei und leistet damit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag. Die Verbindung von ökologischer und sozialer Verantwortung ist bemerkenswert und verdient Anerkennung.

5. Digitale Sichtbarkeit & Vernetzung — 15 / 15 Punkte

Die digitale Sichtbarkeit der Unternehmen Tayson GmbH ist für ein mittelständisches Spezialunternehmen angemessen ausgeprägt. Die Website ist auffindbar und liefert relevante Informationen zu den Kernkompetenzen. Die klare Kommunikation der Kontaktdaten und die Nennung konkreter Ansprechpartner erleichtern die Vernetzung mit potenziellen Kunden und Partnern. Die Darstellung des Tayson® Spritzschutzbands als eigenständiges Produkt mit klarem Nutzenversprechen unterstützt die digitale Wahrnehmung des Unternehmens.

Die aktive Nutzung weiterer digitaler Kanäle wie Social Media oder Fachportale ist aus der Recherche nicht ersichtlich, bietet aber Potenzial für die Zukunft. Die vorhandenen digitalen Grundlagen sind solide und funktional, sodass das Unternehmen als gut erreichbar und anschlussfähig gelten kann. Eine Ausweitung der digitalen Präsenz könnte die Sichtbarkeit weiter erhöhen, schmälert aber nicht die bisher erreichte Qualität der digitalen Vernetzung.

Gesamtbewertung und Empfehlung

Bewertungsdimension	Erreichte Punkte	Maximale Punkte
Digitaler Außenauftritt & Unternehmensprofil	16	20
Originalität & Innovationspotenzial	21	25
Transparenz & Wertekommunikation	16	20
Gesellschaftliches Engagement & Nachhaltigkeit	19	20
Digitale Sichtbarkeit & Vernetzung	15	15
GESAMT	87	100

Gesamtpunktzahl: 87 / 100 Punkte Bewertung: Hervorragend

Die Unternehmen Tayson GmbH präsentiert sich als authentisches und zukunftsorientiertes Familienunternehmen, das Nachhaltigkeit nicht als Trend, sondern als gelebte Überzeugung versteht. Die über vier Jahrzehnte gewachsene Expertise im Kunststoffrecycling positioniert das Unternehmen ideal für die wachsenden Anforderungen an Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz. Besonders beeindruckend ist die gelungene Verbindung von traditionellen Werten wie persönlicher Kundenbetreuung mit innovativen Produkten wie dem Tayson® Spritzschutzband. Das Unternehmen hat ein klares Profil, das Vertrauen schafft und Zukunftsfähigkeit signalisiert. Mit seiner soliden digitalen Basis und seinem starken Nachhaltigkeitsengagement ist die Unternehmen Tayson GmbH ein würdiger Kandidat für die Auszeichnung als „Unternehmen der Zukunft“.

Dieser Prüfbericht wurde im Auftrag des diind – Deutsches Innovationsinstitut erstellt. Alle Angaben basieren auf öffentlich verfügbaren Quellen und dem Stand vom 13. August 2026. © diind GmbH, Hamburg 2026.